|  |
| --- |
| ***Технологическая карта проекта*** |
| Название | «Семейный навигатор» |
| Формат | Воспитательный проект с элементами игры, состоящий из 9 треков |
| Цель | Формирование ответственного отношения к ценностям семьи и семейной жизни у старшеклассников и студентов. |
| Задачи | 1.Повысить престиж семьи в глазах подрастающего поколения на примере положительного опыта семейного воспитания. 2.Создать условия для укрепления статуса спортивной семьи. 3.Способстовавать нравственно-половому воспитанию подростков. 4. Способствовать формированию ответственного родительства через просветительскую работу.5. Расширить знания о семье, закономерностях ее развития, традициях и обычаях семьи, семейных правилах.6. Систематизировать знания старшеклассников и студентов о роли мужчины и женщины в процессе семейно-бытовых отношений.7. Обучить правилам финансово-грамотного поведения в семье.8. Раскрыть роль гаджетов в семье через положительные и отрицательные примеры использования. 9. Совместно изучить примеры семейных хобби и важности совместных объединяющих увлечений. |
| Проблема/актуальность | В «Концепции государственной семейной политики Российской Федерации на период до 2025 года» в ряду базовых национальных ценностей на первые позиции выходит ценность семьи и семейной жизни. Именно эти позиции являются сегодня основой развития взаимодействия семьи и школы социальных институтов, педагогических систем и субъектов жизнедеятельности.Исходя из этого, нами был составлен [опрос](https://forms.yandex.ru/u/65c11fe6c769f16b99724fa5/) среди старшеклассников и студентов, изучив [результаты](https://disk.yandex.ru/i/-7ChddpmQ-iMoA) которого нами была сформирована следующая проблема:низкий уровень сформированности у старшеклассников и студентов понятия ответственного родительства, которое понимается нами как духовно-нравственная и социальная потребность личности, ее ориентация на сознательное и добровольное принятие ответственности за свое поведение в семье и за членов семьи, готовность к обеспечению и воспитанию детей, осознанное формирование ценностных установок родительства.  |
| Место проведения | ЦДИ, образовательная организация |
| Целевая аудитория | старшеклассники и студенты СПО |
| План реализации | № задачи | Наименование трека | Возможные формы реализации (в рандомном порядке в течение срока реализации) |
| Создать условия для укрепления статуса спортивной семьи. | «Здоровая семья» |  |
| Способствовать формированию ответственного родительства через просветительскую работу. | «Семья и дети» |  |
| Повысить престиж семьи в глазах подрастающего поколения, на примере положительного опыта семейного воспитания. | «Гармоничная семья» |  |
| Систематизировать знания старшеклассников и студентов о представлении роли мужчины и женщины в процессе семейно- бытовых отношений. | «Быт или …не быт?» |  |
| Обучить правилам финансово- грамотного поведения в семье. | «Финансово- грамотная семья» |  |
| Совместно изучить примеры семейных хобби и важности совместных увлечений. | «Общее хобби объединяет» |  |
| Раскрыть роль гаджетов в семье через положительные и отрицательные примеры использования. | «Семья vs гаржеты» |  |
| Расширить знания о семье, закономерностях ее развития, традициях и обычаях семьи, семейных правилах. | «Семейные правила» |  |
| Способствовать нравственно-половому воспитанию подростков. | «Взрослый вопрос» |  |
| Социальные партнеры (при наличии) | -НКО(Центр молодежных инициатив)-Институт клинической психологии ТГУ им Г.Р. Державина- психолог Дмитрий Борисович Полухтин- представитель РПЦ- ДШИ- ДСШ- ЦРБ |